



CIO

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN

AUTORIDADES

UADE-Universidad Argentina de la Empresa

Dr. Jorge del Águila

Rector

Facultad de Ingeniería y Ciencias Exactas

Dr. Ricardo Orosco

Decano

Maestría en Dirección Estratégica de la Información

Dr. Ricardo Orosco

Director

ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

UADE es la primera Escuela de Negocios en la Argentina y en América Latina en acreditar internacionalmente sus maestrías por la Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP).

ACREDITACIÓN NACIONAL

Acreditado por Resolución Ministerial n° 553-CONEAU-05. El título de Magíster en Dirección Estratégica de la Información es emitido por la Universidad Argentina de la Empresa. <http://www.coneau.gov.ar/archivos/resoluciones/Res873-05p1564.pdf>

METODOLOGÍA ACTIVA DE ENSEÑANZA

Alineadas con las más reconocidas escuelas internacionales UADE dicta sus programas a través del método del caso. Esta metodología responde **a una demanda planteada por los líderes empresarios** quienes encontraban, en muchos de los profesionales que incorporaban a sus firmas, deficiencias en las habilidades para la toma de decisiones y en la aplicación eficiente de las teorías ante problemas concretos.

La obligación de poner en práctica, frente a hechos reales, la teoría aprendida, la necesidad de fundamentar las propuestas y decisiones, la argumentación para defender frente a profesionales de distinta formación las ventajas de su propuesta o decisión y la demostración de los resultados esperados con la aplicación de simulaciones o métodos cuantitativos, **constituye un ejercicio no sólo intelectual, sino de destrezas expositivas, de tácticas de convencimiento y negociación** que, repetidas cientos de veces en igual número de empresas de bienes y servicios, **otorga una competencia destacada para ocupar cargos de responsabilidad** en los más altos niveles o para integrar el *staff* de asesoramiento con soltura e idoneidad.

Integran y distinguen a la metodología:

- Utilización de **casos de estudio internacionales** a través de acuerdos con *Harvard Business School* y **casos nacionales y regionales** producidos por el cuerpo docente de la Escuela bajo los más elevados estándares internacionales.
- Trabajo con **simuladores de negocios y talleres de habilidades y competencias**. Para lograrlo UADE Business School dispone en sus aulas de una **infraestructura tecnológica de vanguardia**.
- **Activa colaboración de reconocidos ejecutivos de primera línea**, que ocupan o han ocupado en el pasado reciente, posiciones de alta responsabilidad. Estas actividades les permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos,

analizados y discutidos en aula, logran implementarse en las actuales problemáticas empresariales.

- **Ciclo de Actualización Directiva** es una propuesta de actividades con la participación de personalidades invitadas que complementan la capacitación recibida en sus programas regulares con otras **visiones de gran actualidad y relevancia práctica**.
- **Seminarios internacionales** de excelencia que se comparten con estudiantes extranjeros de reconocidas universidades como ser Duke University, Northwestern University, Florida International University, Universidad Pompeu Fabra, entre otras.

De este modo, el proceso de aprendizaje representa, para los participantes, una experiencia práctica, integral y duradera.

"La formación y actualización gerencial es un aspecto clave para el crecimiento sostenido de las empresas. En este sentido, UADE ofrece programas ajustados a la realidad actual, con un excelente balance entre teoría y práctica, incluyendo experiencias reales relatadas por los mismos protagonistas en el mercado, algo innovador y de alto valor educativo."

Diego Majdalani- Gerente General, Dell Argentina

RELACIONES INTERNACIONALES

UADE comparte actividades académicas con: University of Maryland U.C. - EE.UU., el Instituto Tecnológico de Monterrey - México, Universidade Federal de Pernambuco - Brasil, entre otras. Asimismo, gracias al convenio con el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), de Costa Rica, profesores de UADE dictan clases como profesores visitantes.

UADE mantiene acuerdos de intercambio con:

- Kellogg School of Management, Northwestern University - EE.UU.
- Fuqua School of Business, Duke University - EE.UU.
- Ecole Supérieure de Commerce de Rouen (ESC Rouen) - Francia
- Groupe Supérieur de Commerce de Montpellier- Francia
- Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC) - Francia
- Universitat Pompeu Fabra – España

"The seminar modules at the UADE are designed to provide students with exposure to Latin American business practices, opportunities and challenges. Kellogg students participating in the exchange program at UADE are motivated to broaden their global perspectives and are excited by the prospects of this academic experience in Argentina."

Dipak C. Jain- Dean, The Kellogg School of Management, Northwestern University

"The quality of the classes was immaculate, and professors showed international teaching standards. I think all the professors contributed and added value in each of their own ways. Excellent program. Topics were very relevant and add value to my American approach and perspective to business."

Uyo Okebie Eichelberg, Student- Fuqua School of Business, Duke University

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN

La revolución tecnológica iniciada hacia fines del siglo pasado ha cambiado radicalmente el mundo de los negocios. En consecuencia, los sistemas de información han dejado de ser simples herramientas de soporte de gestión para convertirse en uno de los elementos estratégicamente más relevantes a la hora de tomar decisiones. La dinámica de cambio en los entornos competitivos demanda una elevada dosis de flexibilidad y gran capacidad de ejecución, lo cual sólo es posible a partir de información fiable, actualizada y relevante.

De esta manera, el Chief Information Officer (CIO) cumple un rol de gran trascendencia en las organizaciones, debiendo establecer los mecanismos necesarios para que la información relevante se encuentre en forma real a disposición de quienes deben tomar decisiones en forma diaria y a todos los niveles.

Nuestra propuesta consiste en ofrecer un plan de estudios actualizado, una formación realista a través del estudio de casos, y un cuerpo docente con amplia experiencia profesional y académica. La propuesta se completa en el proceso de admisión, con un conjunto de profesionales destacados que enriquezcan con su participación este programa de formación. Lo invitamos a conocer los detalles del plan de estudios de nuestra maestría CIO.

Atentamente,

Dr. Ricardo Orosco

Director CIO

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Maestría en Dirección Estratégica de la Información (CIO)	
Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Análisis de Decisiones de Negocios	Cambio tecnológico y reingeniería de procesos
Análisis Cuantitativo	Información para la toma de decisiones
El Comportamiento Humano	Emprendimientos tecnológicos
Costos y Control Gerencial	Desarrollo de sistemas
Herramientas Comerciales	Infraestructura y arquitectura tecnológica
Contabilidad Financiera	Gestión de Servicios y Calidad
Formulación e Implementación Estratégica	Gestión de Proyectos de Tecnología
Operaciones y Logística	Taller de Elaboración de Trabajo Final
Etica, RSE y Desarrollo Sustentable	Dirección de Tecnología e Información
Tecnología y Sistemas de Información	Business Dynamics
Comunicación Corporativa	
Oratoria y Presentaciones Eficaces	
Integrando Herramientas Gerenciales	

TRABAJO FINAL

La maestría finaliza con el desarrollo de un trabajo final de tesis, en el que el alumno integra los conceptos vistos en las materias precedentes, aplicándolos a casos o problemáticas reales de la industria o mercado. Para la realización del trabajo final se cuenta con la asistencia de un tutor, seleccionado por el propio alumno.

DESTINATARIOS

- Profesionales que actualmente se desempeñan -o con potencial para hacerlo- en cargos gerenciales o de asesoramiento en el ámbito de la Información, de los Sistemas de Información o de la Tecnología, en organizaciones privadas, gubernamentales o intermedias.
- Profesionales que aspiren a cargos de Dirección General en organizaciones privadas, gubernamentales o intermedias.
- Profesionales emprendedores o independientes que dirigen su propia organización.

El perfil general de quienes han participado en nuestro programa es...



“Repensar los sistemas a partir de las necesidades de información para la toma de decisiones fue mi principal motivación para realizar la maestría en UADE. La diversidad de perfiles profesionales de los participantes contribuyó en gran medida al proceso de enseñanza, permitiendo analizar las problemáticas de todas las áreas de la empresa desde una perspectiva más amplia. He logrado cumplir con creces los objetivos que me había propuesto, gracias a lo cual he ganado confianza y contundencia en mi tarea diaria.”

Diego Borsnich- Tercera edición Maestría en Dirección Estratégica de la Información (CIO 2006-2007)- Gerente de IT, Grupo Faena

FORMATO

Duración: 4 cuatrimestres. El programa requiere una asistencia total de 760 horas, de las cuales 600 hs. son de clases y 160 hs. de tutorías.

Cronograma general: marzo a diciembre

Frecuencia: lunes, miércoles y viernes de 19.00 a 22.15

PROCESO DE ADMISIÓN

Requisitos

- Estudios de grado completos (carreras con planes estudios de por lo menos cuatro años, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Educación Superior 25.754 art. 2°).
- Trayectoria profesional (cuatro años de experiencia laboral, no excluyente).
- Aprobar Test de Admisión (nota mínima 5, en una escala de 0 a 10).
- Aprobar Entrevista de Admisión (nota mínima 3, en una escala de 0 a 5).

En caso de vacantes limitadas el Comité Académico de la Maestría evaluará, adicionalmente, las competencias profesionales, los fundamentos de la elección, entre otros.

Proceso de Selección

1. Presentación de la Solicitud de Admisión.
2. Test de Admisión y presentación de la documentación solicitada.
3. Entrevista de Admisión.

Nivelación

Una vez admitidos y con anterioridad al comienzo del programa, los participantes deberán aprobar un Examen de Nivelación sobre técnicas contables y cálculo financiero. UADE ofrece un Taller Complementario (no obligatorio) donde serán cubiertos los principales tópicos del examen. El taller se ofrece las tres primeras semanas del mes de marzo (previas al inicio del programa) en días y horarios habituales de cursada. Quienes lo desapruében pueden rendir un Examen Recuperatorio.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Admisiones UADE Business School

Campus UADE: Lima 717, edificio Lima 3, planta baja
C1073AAO * Cdad. Autón. de Bs. As.
Tel.: (54-11) 4000-7370 (opción 2).
www.uade.edu.ar

- Para consultas sobre: proceso de admisión, requisitos y formas de pago, contáctenos a infouadebs@uade.edu.ar
- Para más información sobre programa, docentes y orientación académica puede contactarse ingeniería@uade.edu.ar