

# CCO

## MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

### **AUTORIDADES**

UADE-Universidad Argentina de la Empresa

Dr. Jorge del Águila

Rector

Facultad de Comunicación y Diseño

Lic. Claudia Cortez

Decana

Dr. Marcelo Adrián Baró

Director Maestría en Dirección de la Comunicación Institucional (CCO)

## ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

UADE es la primera Escuela de Negocios en la Argentina y en América Latina en acreditar internacionalmente sus maestrías por la Association of Collegiate Business Schools and Programs (ACBSP).

## METODOLOGÍA ACTIVA DE ENSEÑANZA

Alineadas con las más reconocidas escuelas internacionales UADE dicta sus programas a través del método del caso. Esta metodología responde **a una demanda planteada por los líderes empresarios** quienes encontraban, en muchos de los profesionales que incorporaban a sus firmas, deficiencias en las habilidades para la toma de decisiones y en la aplicación eficiente de las teorías ante problemas concretos. La obligación de poner en práctica, frente a hechos reales, la teoría aprendida, la necesidad de fundamentar las propuestas y decisiones, la argumentación para defender frente a profesionales de distinta formación las ventajas de su propuesta o decisión y la demostración de los resultados esperados con la aplicación de simulaciones o métodos cuantitativos, **constituye un ejercicio no sólo intelectual, sino de destrezas expositivas, de tácticas de convencimiento y negociación** que, repetidas cientos de veces en igual número de empresas de bienes y servicios, **otorga una competencia destacada para ocupar cargos de responsabilidad** en los más altos niveles o para integrar el *staff* de asesoramiento con soltura e idoneidad. Integran y distinguen a la metodología:

- Utilización de **casos de estudio internacionales** a través de acuerdos con *Harvard Business School* y otras escuelas de renombrado prestigio; y **casos nacionales y regionales** producidos por el cuerpo docente de la Escuela y supervisados por destacados académicos bajo los más elevados estándares internacionales.
- Trabajo con **simuladores de negocios y talleres de habilidades y competencias**. Para lograrlo UADE dispone en sus aulas de una **infraestructura tecnológica de vanguardia**.
- **Activa colaboración de reconocidos ejecutivos de primera línea**, que ocupan o han ocupado en el pasado reciente, posiciones de alta responsabilidad. Estas actividades les permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos, analizados y discutidos en aula, logran implementarse en las actuales problemáticas empresariales.
- **Ciclo de Actualización Directiva** complementa a través de variadas actividades la capacitación recibida en sus programas regulares con otras **visiones de gran actualidad y relevancia práctica**.

- **Seminarios internacionales** de excelencia preparados principalmente para alumnos de reconocidas universidades como ser Duke University, Northwestern University, Florida International University, Universidad Pompeu Fabra, entre otras.

De este modo, el proceso de aprendizaje representa, para los participantes, una experiencia práctica, integral y duradera.

*“La formación y actualización gerencial es un aspecto clave para el crecimiento sostenido de las empresas. En este sentido, UADE ofrece programas ajustados a la realidad actual, con un excelente balance entre teoría y práctica, incluyendo experiencias reales relatadas por los mismos protagonistas en el mercado, algo innovador y de alto valor educativo.”*

**Diego Majdalani**- Gerente General, Dell Argentina

## **RELACIONES INTERNACIONALES**

UADE Business School ha desarrollado para sus Maestrías los siguientes convenios internacionales:

### **I. Acuerdo de Doble Titulación**

*Chapman Graduate School of Business, Florida International University*

- Maestría en Dirección de Empresas (MBA)
- Master of International Business (MIB)

*Groupe Supérieur de Commerce de Montpellier - Francia*

- Maestría en Dirección de Empresas (MBA)
- Master Europeo en Gestión de Empresa (DESCM)

### **II. Acuerdos de Intercambio**

- Kellogg School of Management, Northwestern University - EE.UU.
- Fuqua School of Business, Duke University - EE.UU.
- Ecole Supérieure de Commerce de Rouen (ESC Rouen) - Francia
- Groupe Supérieur de Commerce de Montpellier- Francia
- Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC) - Francia
- Universitat Pompeu Fabra – España

### **III. Otras relaciones universitarias**

UADE comparte actividades académicas con: University of Maryland U.C. - EE.UU., el Instituto Tecnológico de Monterrey - México, Universidade Federal de Pernambuco - Brasil, entre otras. Asimismo, gracias al convenio con el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), de Costa Rica, profesores de UADE Business School dictan clases como profesores visitantes.

*"The seminar modules at the UADE are designed to provide students with exposure to Latin American business practices, opportunities and challenges. Kellogg students participating in the exchange program at UADE are motivated to broaden their global perspectives and are excited by the prospects of this academic experience in Argentina."*

**Dipak C. Jain**- Dean, The Kellogg School of Management, Northwestern University

*"The quality of the classes was immaculate, and professors showed international teaching standards. I think all the professors contributed and added value in each of their own ways. Excellent program. Topics were very relevant and add value to my American approach and perspective to business."*

**Uyo Okebie Eichelberg**, Student- Fuqua School of Business, Duke University

## **PROCESO DE ADMISIÓN**

### **Requisitos**

- Estudios de grado completos (carreras con planes estudios de por lo menos cuatro años, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Educación Superior 25.754 art. 2°).
- Trayectoria profesional (mínimo de cinco años de experiencia laboral, no excluyente).
- Aprobar Test de Admisión (nota mínima 5, en una escala de 0 a 10).
- Aprobar Entrevista de Admisión (nota mínima 3, en una escala de 0 a 5).

En caso de vacantes limitadas el Comité Académico de la Maestría evaluará, adicionalmente, los siguientes puntos: competencias profesionales, fundamentos de la elección, conocimientos del idioma inglés, entre otros.

### **Proceso de Selección**

1. Presentación de la Solicitud de Admisión.
2. Test de Admisión y presentación de la documentación solicitada.
3. Entrevista de Admisión.

## **MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL\***

La Maestría en Dirección de la Comunicación Institucional de la UADE se distingue por ser la única de la especialidad que se dicta en una escuela de negocios en el país.

De esta manera, la fortaleza del programa reside en la combinación de las destrezas comunicacionales con la comprensión del funcionamiento estratégico de una empresa. Esto permite al futuro *Chief Communication Officer* (CCO) profundizar y sistematizar sus habilidades en comunicación mientras adquiere conocimientos sobre las demás disciplinas de gerenciamiento de una empresa.

El graduado del CCO estará preparado para planificar y ejecutar un plan de comunicación institucional articulado con el proyecto estratégico de su empresa. Puede asesorar en el directorio de la compañía y comprender las necesidades de sus diferentes áreas de modo de convertirlas en mensajes claros, precisos y amables para los diferentes públicos con los que interactúa la organización.

Con gusto lo esperamos!

**Dr. Marcelo Adrián Baró**

Director Maestría en Dirección de la Comunicación Institucional

*\*Acreditado como Proyecto de Carrera, por Resolución Ministerial n° 547-CONEAU-05. El título de Magister en Dirección de Comunicaciones Institucionales es emitido por la Universidad Argentina de la Empresa.*

<http://www.coneau.gov.ar/archivos/resoluciones/Res731-05p1572.pdf>

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Maestría en Dirección de la Comunicación Institucional (CCO)	
Primer Ciclo	Segundo Ciclo
Análisis de Decisiones de Negocios	Fundamentos de comunicación
Análisis Cuantitativo	Comunicación integrada
El Comportamiento Humano	Identidad corporativa
Costos y Control Gerencial	Comunidad y medios de comunicación
Herramientas Comerciales	Asuntos públicos y crisis management
Contabilidad Financiera	Escenarios y planificación estratégica
Formulación e Implementación Estratégica	Seminario: Nuevas tecnologías
Operaciones y Logística	Prácticas de redacción institucional
Ética, RSE y Desarrollo Sustentable	Dirección general de comunicación
Tecnología y Sistemas de Información	Taller de Elaboración de Trabajo Final
Comunicación Corporativa	
Oratoria y Presentaciones Eficaces	
Integrando Herramientas Gerenciales	

## DESTINATARIOS

Son públicos objetivos de esta maestría los profesionales que actualmente se desempeñan -o con potencial para hacerlo- en cargos gerenciales o de asesoramiento en el ámbito de la Comunicación Externa e Interna, Asuntos Públicos, Relaciones Institucionales y Relaciones Públicas, Imagen Corporativa, Empresas de Medios, *Marketing*, entre otras; en organizaciones privadas, gubernamentales o intermedias. También a aquellos que aspiren a cargos de dirección general en empresas que se dediquen a actividades dentro de estos sectores.



Frente a la creciente relevancia que han adquirido, en los últimos años, las comunicaciones institucionales, ingresé a UADE con el objetivo de desarrollar una visión más sistémica de la empresa. Las técnicas de enseñanza de la Escuela son, a la vez, dinámicas - participativas y rigurosas. Los docentes, compañeros de curso y modernas instalaciones generan el medio propicio para que la experiencia de formación sea única y duradera. Una gran decisión!

**Peter Johnson-** Cuarta edición Maestría en Dirección de la Comunicación Institucional (CCO 2008-2009) *Managing Editor*, Buenos Aires Herald

## **FORMATO**

**Duración:** 4 cuatrimestres. El programa requiere una asistencia total de 760 horas, de las cuales 600 hs. son de clases, 160 hs. de tutorías y 60 hs. de nivelación.

**INICIO:** marzo 2010

**Frecuencia:** 3 veces por semana de 19.00 a 22.15

## **Nivelación**

Una vez admitidos y con anterioridad al comienzo del programa, los participantes deberán aprobar un Examen de Nivelación. Quienes lo desaprueben deberán rendir y aprobar un Examen Recuperatorio. En estos casos, UADE Business School ofrece un Taller Complementario (dictado en horarios no laborales) donde serán cubiertos los principales tópicos del examen.

## **INFORMES E INSCRIPCIÓN**

### **Admisiones UADE Business School**

Campus UADE: Lima 717, edificio Lima 3, planta baja

C1073AAO \* Cdad. Autón. de Bs. As.

Tel.: (54-11) 4000-7370 (opción 2).

[infouadebs@uade.edu.ar](mailto:infouadebs@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar](http://www.uade.edu.ar)